

Mehr Konzept – mehr Erfolg!

Mehrwert durch
Kooperation

PEAK

4. Symposium für
Verbundgruppen und
Franchisesysteme

11.–12. Mai 2010 in Berlin

Eine Veranstaltung von



Der Handel.
Das Wirtschaftsmagazin für Handelsmanagement

Top-Referenten



Prof. Götz W. Werner
Gründer
dm-drogerie
markt GmbH
& Co. KG



Dr. Werner Wolf
Sprecher der
Geschäftsfüh-
rung Bitburger
Braugruppe GmbH



Günter Althaus
Vorstands-
vorsitzender
Ariston-Nord-
West-Ring eG



Wilhelm Weischer
Geschäftsführer
BabyOne Franchise-
und System-
zentrale GmbH



Wolfgang Kirsch
Vorstands-
vorsitzender
DZ Bank AG



Wilfried Hollmann
ZGV-Präsident,
Vorstands-
vorsitzender
Noweda eG

Premium-Sponsoren

COMARCH



DZB BANK

Top-Sponsoren



DATEV



vodafone

PRICEWATERHOUSECOOPERS



Deutsche Post

VR DISKONTBANK

Mehr Konzept - mehr Erfolg!

Mehrwert durch
Kooperation

11. Mai 2010 Programm

ab 9.00 **Check-in** Ausgabe der Tagungsunterlagen

10.00 **Begrüßung**



Wilfried Hollmann
ZGV-Präsident,
Vorstandsvorsitzender
Noweda eG



Michael Schellenberger
Geschäftsführung
Deutscher Fachverlag GmbH



Moderation

Dr. Andreas Kaapke
Geschäftsführer Institut für
Handelsforschung Köln

10:10



Prof. Götz W. Werner
Gründer dm-drogerie markt GmbH & Co. KG

Das Geheimnis des Erfolges

10:50



Günter Althaus
Vorstandsvorsitzender Ariston-Nord-West-Ring eG

Mehrwert durch vernetztes Handeln

11:20 **Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**

11:40



Wilhelm Weischer
Geschäftsführer BabyOne Franchise- und Systemzentrale GmbH

Vertrauen als Erfolgsfaktor im Franchisesystem

12:10



Dr. Werner Wolf
Sprecher der Geschäftsführung Bitburger Braugruppe GmbH

Zwei Jahrhunderte Markenprofilierung in Partnerschaft mit dem Handel

12:50 **Mittagspause und Ausstellungsbesuch**

Workshop 1 Nachhaltigkeit als neue Offensivstrategie

14:00 **Impulsvorträge: Neue Marktchancen durch verantwortungsvolles Handeln in kooperativen Unternehmensnetzwerken**



Prof. Dr. Günter Olesch
Vorsitzender der
Network-Governance-
Kommission



Dr. Benedikt Erdmann
Vorstandssprecher
Soennecken eG



Bibiana Bolsenkötter
Leiterin des Kompetenzzentrums
Verbundgruppen,
PricewaterhouseCoopers AG



Holger Wesemüller
EuroParc Deutschland

Mehrwerte für Unternehmen schaffen mit Ökologie und Naturschutz

Workshop 2 Neue Wege zur Kundenbindung

14:00



Marek Jackowski
ComArch AG

Kundenverhalten im B2B-Sektor auswerten und nutzen durch Smart Analytics



Raimund Petersen
Bereichsvorstand Vertrieb
Gewerbekunden Brief,
Deutsche Post AG

Werbung auf allen Kanälen – Kunden finden durch Multichannel-Marketing

15:00 **Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**

PEAK

4. Symposium für
Verbundgruppen und
Franchisesysteme

Eine Veranstaltung von

11.-12. Mai 2010
in Berlin

... für den
Mittelstand



Der Handel.

Das Wirtschaftsmagazin für Handelsmanagement

15:15 Plenumsdiskussion: Konzepte für den Mittelstand von morgen



Volker Müller
Vorstandsvorsitzender
Expert AG



Fotios Katsardis
Geschäftsführer TEMOT
International Autoparts
GmbH



Eckhard Schwarzer
Vorstand DATEV eG

16:15



Edgar K. Geffroy
Business-Experte / Lifecoach

Clienting im Netzwerk – Das Einzige, was stört, ist der Kunde

17:00 Dr. Andreas Kaapke, Zusammenfassung / Abschluss

19:30 **Abendveranstaltung** mit Preisverleihung



Abendveranstaltung mit
Verleihung des ZGV-Kreativpreises für Verbundgruppen
in der Großen Orangerie des Schlosses Charlottenburg,
Spandauer Damm 22-24, 14059 Berlin



12. Mai 2010 Programm

ab 9.00 Check-in

ab 9.30 **Der politische Vormittag**

mit prominenten Referenten, u. a.

10:30

Kaffeepause
und
Ausstellungs-
besuch



Wilfried Hollmann
ZGV-Präsident,
Vorstandsvorsitzender
Noweda eG

**200 Tage Schwarz-Gelb:
Vorfahrt für den
Mittelstand?**



Daniel Bahr
Parl. Staatssekretär im
Bundesgesundheits-
ministerium

**Umbau des Gesundheits-
systems – was kommt auf
Unternehmer zu?**



Wolfgang Kirsch
Vorstandsvorsitzender
DZ Bank AG

**Perspektiven einer
zukunftsorientierten
Mittelstandsfinanzierung**

12:00 Mittagspause und Ausstellungsbesuch

13:00 ZGV-Mitgliederversammlung (nicht-öffentlich)

14:00 Ende

im Ellington Hotel Berlin

Rückantwortfax

Fax-Nr. 0221 / 355371-50

Anmeldeschluss: 4. Mai 2010

Zentralverband Gewerblicher Verbundgruppen e.V.

z.Hd. Herrn Dr. Marc Zgaga

Kap am Südkai – Agrippinawerft 26

50678 Köln

m.zgaga@zgv-online.de

Anmeldung

Ja, ich nehme am **Symposium „PEAK 2010“**
am 11./12. Mai 2010 in Berlin teil.
Meine Verbundgruppe **ist ZGV-Mitglied**, ich zahle
daher den ermäßigten Preis für das **Verbundticket**
(für bis zu 3 Teilnehmer pro Ticket;
inkl. Mittagessen am 11./12. Mai 2010)

- Frühbuchertarif (bis 8.4.2010):
490 Euro zzgl. MwSt. pro Verbundticket
- Normaltarif:
590 Euro zzgl. MwSt. pro Verbundticket

Teilnehmer für das Verbundticket:

Ja, ich nehme an der
Abendveranstaltung teil.

- 1
Name, Vorname
- 2
Name, Vorname
- 3
Name, Vorname

Ja, ich nehme am **Symposium „PEAK 2010“**
am 11./12. Mai 2010 in Berlin teil. Ich bin **nicht ZGV-Mitglied**
und zahle daher für das Einzelticket
(inkl. Mittagessen am 11./12. Mai 2010)

- den Frühbuchertarif (bis 8.4.2010):
895 Euro zzgl. MwSt. pro Person
- den Normaltarif:
955 Euro zzgl. MwSt. pro Person

Abendveranstaltung (im Preis inklusive) mit Verleihung
des ZGV-Kreativpreises für Verbundgruppen in der
Großen Orangerie des Schlosses Charlottenburg,
Spandauer Damm 22 - 24, 14059 Berlin.
Abfahrt der Busse um 19.00 Uhr vom Ellington Hotel.
Beginn der Abendveranstaltung ca. 19.30 Uhr.

Weitere Infos: www.peak-symposium.de

Rechnungsanschrift:

.....
Firma

.....
Name, Vorname

.....
Straße

.....
PLZ, Ort

.....
Unterschrift

Sollten Sie trotz Anmeldung nicht teilnehmen können, so können
Sie entweder einen Ersatzteilnehmer stellen oder die Anmeldung
stornieren. Bis zum 9. April 2010 ist die Stornierung kostenlos möglich,
bei Abmeldung bis zum 30. April 2010 erheben wir 50 % der Teilnahme-
gebühr. Bei späterer Stornierung bzw. Nichterscheinen berechnen wir
die volle Teilnahmegebühr. Bitte nehmen Sie Ihre Stornierung grund-
sätzlich schriftlich vor.

Ellington Hotel Berlin

Nürnberger Straße 50 - 55

10789 Berlin

Telefon +49 (0)30 6831-52301

Telefax +49 (0)30 6831-55555

E-Mail:

Reservierung@ellington-hotel.com

Internet: www.ellington-hotel.com

Hotelreservierungen

im Ellington Hotel Berlin

unter Stichwort „PEAK“

bis 4. April 2010 möglich

EZ: 147,- Euro mit Frühstück

EZ: 128,- Euro ohne Frühstück

DZ: 176,- Euro mit Frühstück

DZ: 138,- Euro ohne Frühstück

Alternativ bieten wir Ihnen

Hotelreservierungen im

Comfort Hotel an der Oper Berlin

Bismarckstraße 100

10625 Berlin

Telefon +49 (0)30 315 830

Telefax +49 (0)30 315 83109

Internet: www.hotel-an-der-oper.de

Hotelreservierungen

im Comfort Hotel unter

Stichwort „PEAK“

bis 12. April 2010 möglich

Einzelzimmer: 73,- Euro

Doppelzimmer: 107,- Euro

inkl. Frühstücksbuffet