

Mediadaten

Kompass Mittelstand 2025 Buchen Sie Ihr Unternehmensporträt

HALTUNG STATT SPALTUNG

Die Bundestagswahl 2025 rückt näher – ein wichtiges Ereignis, das nicht nur über die Zukunft Deutschlands entscheidet, sondern auch deutlich macht, wo wir als politische Gemeinschaft aktuell stehen. Ganz gleich wie die Wahl ausgeht: In einem Land, das von unterschiedlichen Meinungen geprägt ist, wird es unerlässlich sein, respektvoll, wertschätzend und konstruktiv zu diskutieren. Vor diesem Hintergrund ist die Maxime „Haltung statt Spaltung“ mehr als ein Schlagwort. Sie ist eine Notwendigkeit.

In einer sich schnell verändernden Welt gewinnen politische, soziale und ökologische Themen für den Mittelstand immer mehr an Bedeutung. Unternehmen, die in der öffentlichen Wahrnehmung nicht mit einer eindeutigen Positionierung präsent sind, laufen Gefahr, an Einfluss und Sichtbarkeit zu verlieren. Dies gilt ganz besonders für den Mittelstand. Der **KOMPASS Mittelstand 2025** stellt das Thema in den Fokus und zeigt Ansatzpunkte auf.

Eine klare Haltung zu zeigen, ist daher für Unternehmen entscheidend. Sie vermitteln damit Vertrauen und Authentizität. Sie stärken das Gemeinschaftsgefühl und stechen positiv heraus – gegenüber Kunden, Geschäftspartnern und nicht zuletzt gegenüber eigenen Mitarbeitenden. Eine große Chance für Verbundgruppen! Denn wer, wenn nicht sie haben die Möglichkeit, auf breiter Basis die wichtigsten Themen voranzutreiben und mitzugestalten. „Haltung statt Spaltung“ zeigt gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Fortschritt.

Seine besondere Wertigkeit bekommt der KOMPASS Mittelstand durch die Präsentation der Verbundgruppen in Form von vielfältigen Unternehmensportraits, die zugleich der Finanzierung dieses exklusiven Unterfangens dienen. Nutzen Sie also den neuen **KOMPASS Mittelstand 2025**, um die Stärke Ihrer Verbundgruppe als Interessenträger der Ihnen angeschlossenen mittelständischen Unternehmen gegenüber der Politik und Öffentlichkeit auch weiterhin zum Strahlen zu bringen. Die bewährte Zusammenarbeit mit dem Verlag medialog GmbH & Co. KG (bekannt für RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel, ONE Markant Magazin oder das Gilde Magazin) setzen wir fort. Bei der Gestaltung ihres Beitrages erhalten Sie dort jede Unterstützung. Mit dem KOMPASS Mittelstand präsentieren wir die Verbundgruppen als zukunftsorientierten starken Teil unserer Volkswirtschaft. Und Sie gehören dazu! Deshalb buchen Sie am besten heute noch!

Viele Grüße



Dr. Henning Bergmann
Hauptgeschäftsführer
DER MITTELSTANDSVERBUND



Eine Publikation von

DER MITTELSTANDSVERBUND



Ausgabe 2025

■ Publikation

Erscheinungsweise jährlich
Bezugspreis 6,00 Euro
Auflage 15.000 Exemplare

Kontakt

■ Buchungen

DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.
Petra Bublitz
Telefon 030 590099-663
E-Mail kompass@mittelstandsverbund.de

■ Projektleitung

Klaus Manz
Jülicher Straße 31
53919 Weilerswist
Telefon 02254 601774
E-Mail k.manz@t-online.de

Termine

Erscheinungstermin 01.04.2025

■ Unternehmensporträts

Buchungsschluss 17.01.2025
Druckunterlagenschluss (DU) 31.01.2025

Buchungsmöglichkeit 2 (nur für Verbundgruppen) Standardisierter Basiseintrag

Dem Kompass Mittelstand 2024 wird erneut ein Booklet mit den Basisinformationen von Verbundgruppen, Kooperationen und Partnern beigelegt. Der Eintrag in diesem Booklet beinhaltet den Namen der Verbundgruppe/des Partners, die Angabe der Branche, der Mitgliederzahl sowie die URL der Verbundgruppe/des Partnerunternehmens. Dieser Eintrag ist kostenfrei.

Technische Informationen

■ Basiseintrag

Bitte tragen Sie den Namen Ihrer Verbundgruppe/Ihres Unternehmens, die Branche, Anzahl Ihrer Mitglieder sowie die URL im Bestellbogen auf der folgenden Seite (S. 5) ein und füllen Sie die weiteren Pflichtfelder aus.

■ Termine

Erscheinungstermin 01.04.2025
 Buchungsschluss 17.01.2025
 Druckunterlagenchluss (DU) 31.01.2025



DIE KOOPERATIONEN VON A-Z

<p>Mitgliederzahl: 288 Branche: Werkzeugfachhandel www.3e-ag.com 3e Handels- und Dienstleistungs AG</p>	<p>Mitgliederzahl: 350 Branche: Einzelhandel Möbel/Küchen www.alliance.de Alliance Möbel Marketing GmbH & Co.KG</p>
<p>Mitgliederzahl: 142 Branche: Betten-Einzelhandel: Betten, Bettwaren, Decken, Matratzen/Schlafsysteme, Bett-, Tisch- und Hauswäsche www.abk-verband.de ABK Einkaufsverband GmbH & Co. KG</p>	<p>Mitgliederzahl: 7 Branche: Großhandel für Medizintechnik www.amefa-med.com AMEFA GmbH</p>
<p>Mitgliederzahl: 2.000 Branche: Telekommunikation www.aetka.de aetka Communication Center AG</p>	<p>Mitgliederzahl: 5.000 Branche: Schuhe, Sport, Lederwaren anwr-group.com ANWR GROUP eG</p>
<p>Mitgliederzahl: 61 Branche: Lebensmittel www.afmo.de AFMO eG</p>	<p>Gruppen/Betriebsstätten: 31/108 Branche: Automobilhandel apm-ag.de APM AG</p>
<p>Mitgliederzahl: 16 Branche: Werkzeuge für die Holzverarbeitung www.agefa.de AGEFA Group</p>	<p>Mitgliederzahl: ca. 80 Branche: Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf www.art-creativ.de ART Creativ eG</p>

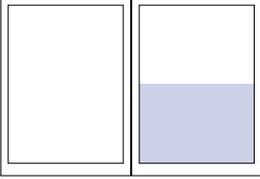
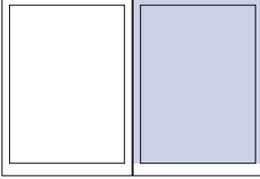
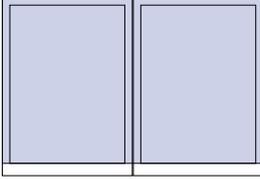
4

DIE PARTNER VON A-Z

<p>Mitgliederzahl: 24 Branche: Weiterbildung www.adg.de ADG eG</p>	<p>Mitgliederzahl: über 40.000 Branche: Software/IT-Dienstleistungen www.datev.de DATEV eG</p>
<p>Mitgliederzahl: 937 Branche: Dienstleistung www.dgverlag.de Deutscher Genossenschafts-Verlag eG (DG VERLAG)</p>	<p>Mitgliederzahl: 124 Branche: Wirtschaftsprüfung/Steuerberatung/Rechtsberatung/Interessenvertretung www.dgrv.de DGRV – Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e.V.</p>
<p>Mitgliederzahl: 124 Branche: Automobil www.drwzmobile.com DRWZ Mobile GmbH</p>	<p>Mitgliederzahl: 124 Branche: Bank www.dzbank.de DZ BANK AG</p>

Formate – Inhalte – Preise

Buchungsformate „Standardisiertes Unternehmensporträt“ für Verbundgruppen

			
■ Formate	1/2 Seite	1/1 Seite	2/1 Seite
Format	205 × 117 mm	205 × 280 mm	410 × 280 mm
■ Inhalte	Siehe Seite 2	Siehe Seite 2	Siehe Seite 2
Bilder	1–2	2–4	4–6
Grundtext ¹ inkl. Leerzeichen	1.500 Zeichen	1.600 Zeichen	2.600 Zeichen
Kasten Highlights	–	500 Zeichen	500 Zeichen
■ Preise^{2/3/4}	650 Euro	1.150 Euro	2.240 Euro
Kostenfreie Belegexemplare	25 Stück	50 Stück	100 Stück

1 Wir behalten uns vor, die Texte nach unseren Redaktionsstandards aufzubereiten.
 2 Im Preis sind zwei Korrekturgänge inkludiert, jeder weitere Korrekturgang 90 Euro. €
 3 Porträts sind grundsätzlich nicht AE-fähig. Alle Preise zuzüglich MwSt.
 4 Für fertig gestaltete „Unternehmensporträts“ gilt die Anzeigenpreisliste „Mittelstandskompass 2024“.

Alle Verbundgruppen, die ein Unternehmensporträt buchen, erhalten zusätzlich einen kostenfreien Basiseintrag im Booklet (siehe Formular „Buchungsmöglichkeit 2“. Bitte füllen Sie daher auch das separate Bestellformular unbedingt aus und senden Sie es uns ebenfalls zu.

Technische

Informationen

■ Publikation

Erscheinungsweise	jährlich
Ausgabe	2024
Bezugspreis	6,00 Euro
Auflage	15.000

■ Druckverfahren

Umschlag und Inhalt	Bogenoffsetdruck
Verarbeitung	Klebebindung
Farben	nach Europaskala, DIN 16539 Offset
Rasterweite	60er-Raster

■ Maße

Heftformat	205 × 280 mm
Satzspiegel	181,5 × 251,0 mm

Druckunterlagen

für Unternehmensporträts

■ Text

Anlieferung bevorzugt als Word-Dokument.

Beachten Sie bei der Erstellung Ihres Textvorschlags die Anzahl der Zeichen passend zu Ihrer Buchung.

Bitte liefern Sie Texte unformatiert (ohne Textauszeichnungen wie z. B. Fettungen, Kursiv, Großbuchstaben oder Farbe). Wir behalten uns vor, die Texte nach unseren Redaktionsstandards aufzubereiten.

■ Bilder

Dateiformat	Bevorzugt .tif, alternativ: .jpg in bester Qualität.
Größe	Mind. 10 × 15 cm bei 300 dpi oder 42 × 63 cm bei 72 dpi.
Qualität	Internetbilder sind für den qualitativ hochwertigen Offsetdruck nicht geeignet!

■ Logo

Idealerweise als Vektorgrafik (.eps), alternativ auch als Bild (.tif oder .jpg).

Anlieferung Druckunterlagen

■ Projektleitung

Klaus Manz	
Jülicher Straße 31	
53919 Weilerswist	
Telefon	02254 601774
E-Mail	k.manz@t-online.de

Termine

Erscheinungstermin **01.04.2025**

■ Unternehmensporträts

Buchungsschluss **17.01.2025**

Druckunterlagen-
schluss (DU) **31.01.2025**