

10. Mai 2017 in Berlin

Wenn der Kunde *omni*channelt



PROGRAMM

DER MITTELSTANDSVERBUND





Einladung vom MITTELSTANDSVERBUND

Liebe Mitglieder, Partner und Freunde des MITTELSTANDSVERBUNDES,

die klassische Kundenansprache hat ausgedient. Was passiert, „wenn der Kunde omnichannel“? Dazu laden wir Sie recht herzlich zum Mittelstandsgipfel PEAK am 10. Mai in Berlin ein, um die Potentiale ganzheitlicher Strategien auszuloten. Kanalübergreifende Kundenkommunikation wird zum Überlebensmotto lokaler Händler.

Noch nie war die digitale Transformation so spürbar wie heute. Unternehmensprozesse werden zunehmend digitaler und Kundenkommunikation findet längst nicht mehr nur im lokalen Geschäft statt. Wir machen das Thema zur Chefsache. Auf unserem Mittelstandsgipfel PEAK diskutieren wir mit Experten und Top-Managern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik aktuelle Trends und Lösungsansätze im Zeitalter des Omnichannels.

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, mit Top-Entscheidern und Spitzenmanagern aus dem kooperierenden Mittelstand ins Gespräch zu kommen. Melden Sie sich jetzt an und profitieren Sie noch vom Frühbucherrabatt.

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen in Berlin!

Ihr


Günther Althaus
Präsident DER MITTELSTANDSVERBUND

Ihr


Dr. Ludwig Veltmann
Hauptgeschäftsführer DER MITTELSTANDSVERBUND



Programm 10. Mai

- 8:30 Uhr **Check-in ServiCon eG Generalversammlung**
(Gleichzeitiges Check-In für GV, MV und PEAK)
- 9:00 Uhr **ServiCon eG Generalversammlung für Mitglieder**
- 9:45 Uhr **Check-in DER MITTELSTANDSVERBUND Mitgliederversammlung** *(für MV und PEAK)*
- 10:00 Uhr **DER MITTELSTANDSVERBUND Mitgliederversammlung für Mitglieder**
- Ab 10:00 Uhr **Registrierung PEAK**
(die MV-Teilnehmer können sich ggf. für beide Veranstaltungen registrieren)
- 11:00 Uhr **Eröffnung und Begrüßung zur PEAK 2017** *(Präsident / Moderator)*
- 11:15 Uhr **Auf den Kunden programmiert – Neues Selbstverständnis im Verbund**
Günter Althaus, *Präsident DER MITTELSTANDSVERBUND, CBD ANWR GROUP eG*
- 11:45 Uhr **Wertschöpfung neu definiert – Vier-Punkt-Null auf allen Kanälen**
Professor Dieter Kempf, *Präsident Bundesverband der Deutschen Industrie*
- 12:15 Uhr **Mittagspause**
- 13:30 Uhr **Themenblock Digitalisierung der Arbeitswelt**
Behaglichkeit mit digitalem Werkzeugkasten – Innovationen im Handwerk
Guido Eichel, *Vorstandsvorsitzender HAGOS eG*
Köpfe die rauchen, Köpfe die rollen – so ändert die Digitalisierung die Arbeitswelt
Dr. Kai Hudetz, *Geschäftsführer IFH GmbH*
- 15:00 Uhr **Kommunikationspause**



Günter Althaus



Prof. Dieter Kempf



Guido Eichel



Dr. Kai Hudetz



Prof. Dr. Andreas Kaapke

Moderation

Rückblick 2016



15:30 Uhr Themenblock Digitale Transformation

Das digitale Tor zum Markt –
Schulterchluss mit freundlichem Riesen?
Geschäftsführung, ebay GmbH, N.N.

Warum der Neandertaler im Museum steht:
Vom Mut zur Innovation

Professor Sabine Fischer, Prof. für Ideenökonomie
in der digitalen Transformation

16:45 Uhr Zusammenfassung und Schlusswort

17:00 Uhr Ende des Kongressteils

17:45 Uhr Abfahrt der Busse zum Pfefferbergtheater

18:15 Uhr Begrüßung im Pfefferberg Theater *(Präsident / Moderator)*

18:25 Uhr Politische Abendrunde *u.a. mit*

Professor Michel Friedman

19:25 Uhr Feierliche Preisverleihung Kreativpreis 2017: „Die innovativste Umsetzung einer Omnichannel- Strategie im Mittelstand“

20:00 Uhr Abendessen und Networking

Kreativpreis 2017

Wer mit seinem Unternehmen lokal erfolgreich sein will, muss auch online stark sein.

Immer mehr mittelständische Handwerks- und Handelsunternehmen haben das bereits erkannt. DER MITTELSTANDSVERBUND will erfolgreiche Omnichannel-Konzepte sichtbar machen und zeichnet deswegen das beste Omnichannel-Konzept mit seinem renommierten Kreativpreis aus.

Zur Bewerbung aufgerufen waren Initiativen, die das stationäre Leistungsportfolio in gelungener Weise in die digitale Welt transportieren und sie dort mit anderen Kanälen verknüpfen. Wie haben Verbundgruppen oder ihre Mitglieder geschickte Kampagnen gefahren, Marketingaktionen in Szene gesetzt, digitale Regalverlängerungen realisiert oder komplexe Omnichannel-Strategien entwickelt und umgesetzt.

Seien Sie dabei, wenn die Entscheidung der Fachjury verkündet wird. Im Rahmen der PEAK-Abendveranstaltung werden die aus dem Kreis der Einsendungen ausgewählten Nominierten vorgestellt und der Gewinner mit dem Kreativpreis ausgezeichnet.



Prof. Sabine Fischer



Prof. Michel Friedman



Peter Altmeier (angefragt)

TAGUNGORT

Das andel's by Vienna House steht für die Gegensätze Berlins: Design & Lifestyle, Sterneküche & Szenebar, Eventlocation & Rückzugsort. Im Schmelztiegel von Friedrichshain, Kreuzberg und unweit vom Alexanderplatz liegt das 4-Sterne-Superior-Designhotel, das modernen Style, frischen Charme und professionelle Unkompliziertheit verspricht.

andel's by Vienna House Berlin

Landsberger Allee 106, 10369 Berlin, Telefon: +49 30 4530530

Zimmerkontingent unter dem Stichwort: **PEAK**



ABENDVERANSTALTUNG IM PFEFFERBERG THEATER

10. Mai 2017, Beginn: 18:15 Uhr, Schönhauser Allee 176, 10119 Berlin.

Abfahrt der Busse vom andel's by Vienna House Berlin um 17:45 Uhr.

Abendessen anschließend im Restaurant Tauro.

PREMIUMPARTNER



Goldpartner



Silberpartner



Anmeldung
per Telefax an
+49 221 355371-50

Ab sofort auch online unter
www.peak-gipfel.de/anmeldung

Anmeldeschluss: 26. April 2017

Anmeldung PEAK 2017

► Mitgliederticket (für bis zu 3 Personen)

(vergünstigtes Ticket nur für Mitglieder des MITTELSTANDSVERBUNDES)

Ja, ich nehme am „Mittelstandsgipfel PEAK 2017“ am 10. Mai 2017 teil. Meine Verbundgruppe ist **Mitglied** des MITTELSTANDSVERBUNDES, ich zahle daher den ermäßigten Mitgliederpreis (für bis zu 3 Teilnehmer pro Ticket; inkl. Mittagessen an beiden Tagen).

- Frühbuchertarif** (bis 5. April 2017):
695,00 Euro zzgl. MwSt. pro Mitgliederticket
- Normaltarif**
795,00 Euro zzgl. MwSt. pro Mitgliederticket

Teilnehmer für das Mitgliederticket:

Ja, ich nehme an der
Abendveranstaltung*
teil

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>

► Einzelticket

(nicht Mitglied des MITTELSTANDSVERBUNDES)

Ja, ich nehme am „Mittelstandsgipfel PEAK 2017“ am 10. Mai 2017 teil. Ich bin nicht **Mitglied** des MITTELSTANDSVERBUNDES und zahle daher für das Einzelticket (inkl. Mittagessen an beiden Tagen).

- Frühbuchertarif** (bis 5. April 2017):
895,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person
- Normaltarif:**
995,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person

Teilnehmer für das Einzelticket:

Ja, ich nehme an der
Abendveranstaltung*
teil

.....

► Rechnungsanschrift

.....
Firma

.....
Name, Vorname

.....
Straße

.....
PLZ, Ort

.....
E-Mail

Mit der wirtschaftlichen Abwicklung hat DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V. die ServiCon Service & Consult eG beauftragt. Sollten Sie verhindert sein, können Sie entweder einen Ersatzteilnehmer stellen oder die Anmeldung stornieren. Bis zum 05. April 2017 ist die Stornierung kostenlos möglich, bei Abmeldung bis zum 19. April 2017 erheben wir 50 Prozent der Teilnahmegebühr. Bei späterer Stornierung bzw. Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr. Bitte nehmen Sie die Stornierung grundsätzlich schriftlich vor. Es gelten die Datenschutzerklärung und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ServiCon Service & Consult eG. Die Datenschutzerklärung und AGB sind einsehbar unter www.peak-gipfel.de/datenschutz

.....
Datum, Unterschrift

► Tagungsort / Hotel

andel's by Vienna House Berlin,
Landsberger Allee 106, 10369 Berlin
Telefon: +49 30 4530530

Zimmerkontingent unter dem Stichwort: „**PEAK**“.
www.viennahouse.com/de/andels-berlin/das-hotel/uebersicht.html

Zimmerrate Single superior EZ pro Nacht inkl. Frühstück:	109,00 Euro
Zimmerrate Double Superior DZ pro Nacht inkl. Frühstück:	134,00 Euro
Executive Club in der a.Lounge buchbar für:	50,00 Euro

* **Abendveranstaltung (im Preis inklusive) am 10. Mai 2017 Pfefferberg Theater**, Schönhauser Allee 176, 10119 Berlin.
Abfahrt der Busse vom andel's by Vienna House Berlin um 17:45 Uhr. Beginn: 18:15 Uhr mit anschließendem Abendessen im Restaurant Tauro.